



Certificación

Informe de Impacto de Gestión B.I.C.

MHEMSING S.A.S. es una entidad independiente, constituida en la República del Ecuador y especializada en consultoría y elaboración de informes de Impacto de Gestión. Por medio del presente, se certifica que el informe presentado por la Sociedad mencionada a continuación cumple con los requisitos exigidos por ley para las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo del Ecuador. Esta certificación se otorga tras evaluar la información contenida en el Informe de Impacto de Gestión correspondiente a la mencionada sociedad BIC.

Razón social de la sociedad:	EÑENGI S.A.S. B.I.C.
RUC:	1793221161001
Codificación:	INF 04-04-2025 519
Fecha de emisión:	4/4/2025
Periodo Fiscal:	2024

Firma del Representante Legal

MHEMSING S.A.S.

*Descargo de Responsabilidad:



El presente informe de impacto se ha elaborado mediante un proceso de autoevaluación por parte de los directivos y/o representantes de la empresa utilizando la herramienta de gestión **B Impact Assessment** y procesado por nuestra empresa aliada **SOPORTEPRESS S.A.S. B.I.C.**, incluyendo la emisión de facturas relacionadas al servicio prestado. Cabe señalar que, al momento de la redacción de este documento, la herramienta se encuentra disponible en el sitio web (<https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>) y utiliza las respuestas proporcionadas por los encuestados para medir el impacto de la empresa en distintas áreas. Es importante tener en cuenta que este informe no ha sido verificado por un tercero especializado y, por tanto, las respuestas obtenidas son responsabilidad exclusiva de la sociedad BIC. Asimismo, este informe no certifica si la empresa cumple o no con los requisitos necesarios para obtener una certificación Internacional BCorp. MHEMSING S.A.S. no se hace responsable en caso de que los dueños de la empresa hayan proporcionado información falsa en la evaluación. Es importante mencionar que el objetivo de este informe es proporcionar una visión general del desempeño de la empresa en cuanto a su impacto social y ambiental, con el fin de fomentar una cultura empresarial más responsable y sostenible.

