

Informe de Impacto de Gestión

**Informe ejecutivo sobre el impacto social y ambiental positivo
gestionado por la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC),
basado en una autoevaluación no verificada.**

EÑENGI S.A.S. B.I.C.

Periodo fiscal: 2024



Con el uso de las herramientas:



INFORME B.I.C.
Sociedades Ecuador



El presente informe de Impacto de gestión está dirigido a las empresas de Beneficio e Interés Colectivo y se fundamenta en la evaluación internacional B Impact Assessment, la cual es utilizada por más de 150,000 compañías a nivel global. Esta herramienta es ampliamente reconocida y utilizada para medir el desempeño en aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo, y permite a las empresas evaluar su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Qué aspectos se toman en cuenta para la elaboración de un informe de impacto B

Se mide principalmente la Gobernanza, Comunidad, Medio ambiente, y Clientes.

Gobernanza



El Área de Impacto de Gobernanza evalúa la misión general, la ética, la responsabilidad y la transparencia de su empresa a través de temas como la integración de los objetivos sociales y ambientales en la evaluación del desempeño de los empleados, los informes de impacto y la transparencia, la participación de las partes interesadas y más.

Comunidad



Comunidad evalúa el compromiso y el impacto de una empresa en las comunidades en las que opera, de las que contrata y de las que se abastece. Los temas incluyen diversidad, equidad e inclusión, impacto económico, compromiso cívico, donaciones benéficas y gestión de la cadena de suministro. Además, esta sección reconoce modelos comerciales que están diseñados para abordar problemas específicos orientados a la comunidad, como el alivio de la pobreza mediante el abastecimiento de comercio justo o la distribución a través de microempresas, desarrollo económico enfocado localmente y compromisos formales de donaciones benéficas.

Medio Ambiente



Medio ambiente evalúa las prácticas generales de gestión ambiental de una empresa, así como su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad. Esto incluye el impacto directo de las operaciones de una empresa y, cuando corresponda, su cadena de suministro y canales de distribución. Algunos ejemplos pueden incluir productos y servicios que crean energía renovable, reducen el consumo o el desperdicio, conservan la tierra o la vida silvestre, brindan alternativas menos tóxicas al mercado o educan a las personas sobre los problemas ambientales.

Clientes



Clientes evalúa la administración de una empresa de sus clientes a través de la calidad de sus productos y servicios, marketing ético, privacidad y seguridad de datos y canales de retroalimentación. Además, esta sección reconoce los productos o servicios que están diseñados para abordar un problema social particular para sus clientes o a través de ellos, como productos de salud o educativos, productos de arte y medios, que atienden a clientes/clientes desatendidos y servicios que mejoran el impacto social de otras empresas u organizaciones.

Resultados obtenidos en la evaluación de Impacto

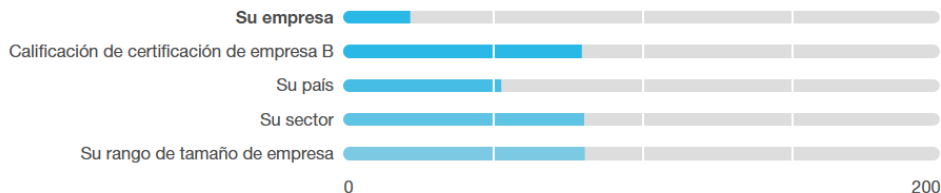
A continuación, se muestran los resultados de la evaluación de impacto llevada a cabo en la empresa en cuestión, utilizando la herramienta **B Impact Assessment**. Se detalla el puntaje obtenido en cada una de las áreas evaluadas, lo cual permitirá a la empresa identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora en cuanto a su desempeño social, ambiental y de gobierno corporativo.

Puntaje total de Impacto B



EÑENGI S.A.S. B.I.C.

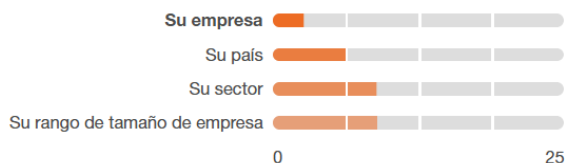
Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Dec 2024



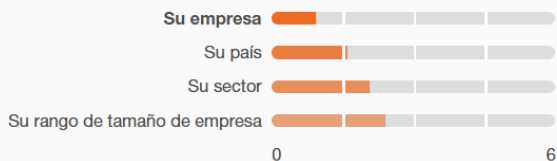
Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

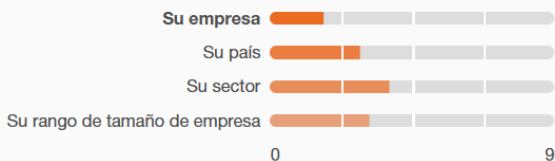
PREGUNTAS CONTESTADAS 21/21 PUNTAJE GENERAL 2.6



Misión y compromiso PUNTAJE 0.9/6



Ética y transparencia PUNTAJE 1.7/9



Protección de la misión - Modelo de negocio de impacto PUNTAJE 0.0/10



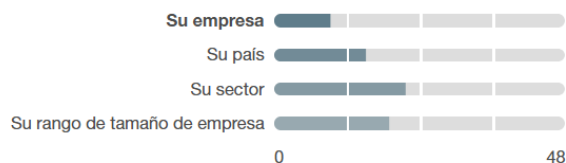


Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

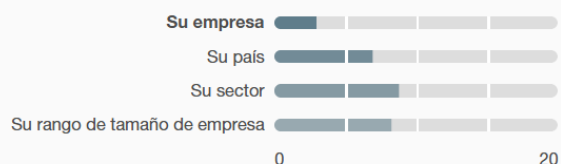
PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

34/34 9.2



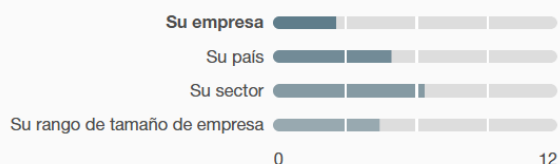
Seguridad financiera

PUNTAJE
2.9/20



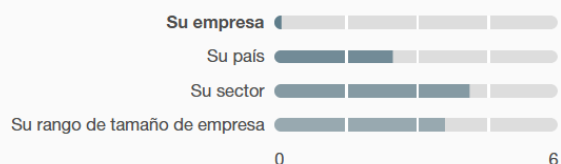
Salud, bienestar y seguridad

PUNTAJE
2.6/12



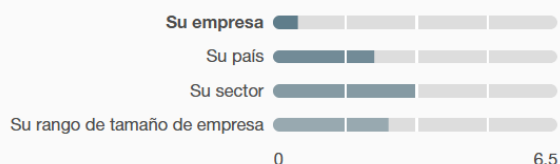
Desarrollo profesional

PUNTAJE
0.1/6



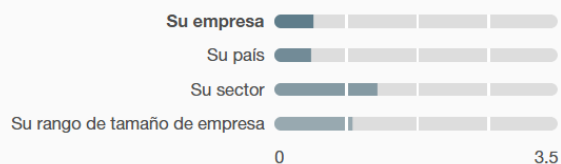
Satisfacción y compromiso

PUNTAJE
0.5/6.5



Satisfacción y compromiso (trabajadores por hora)

PUNTAJE
0.4/3.5

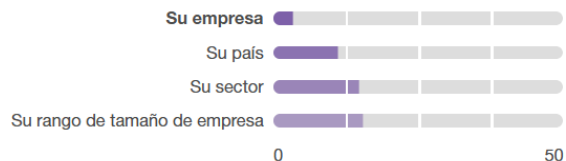


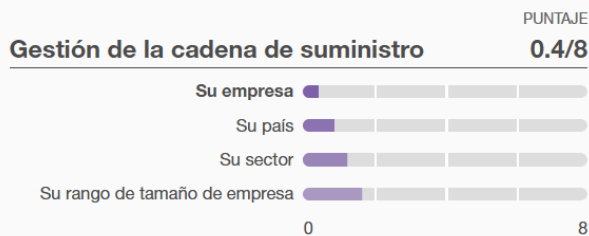
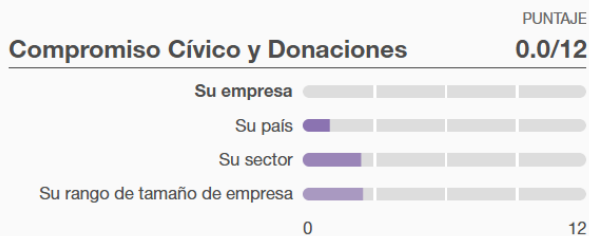
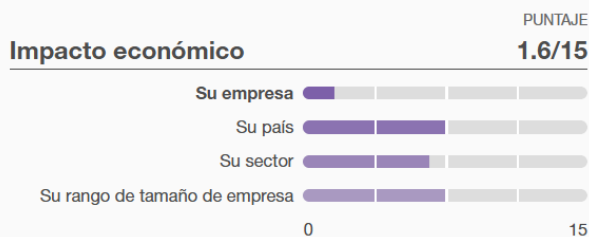
Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

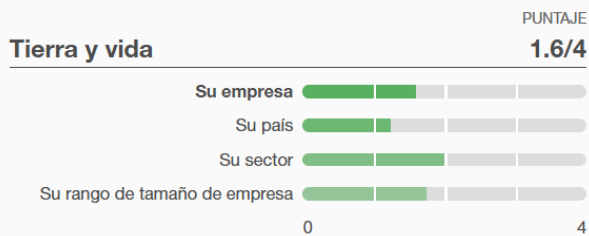
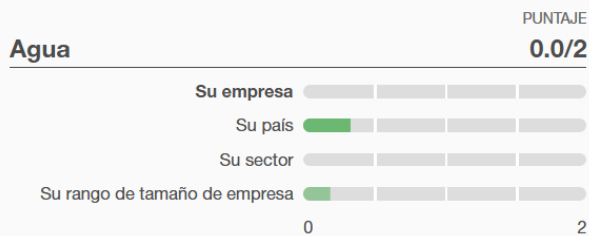
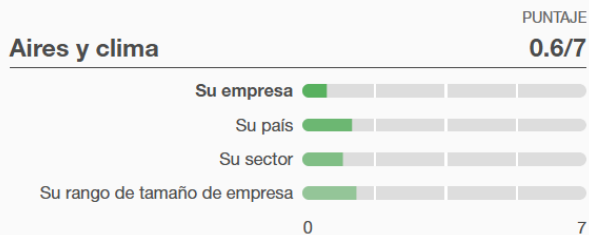
27/27 3.3





Medioambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.





Cientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

5/5 0.6

Su empresa

Su país

Su sector

Su rango de tamaño de empresa

0 5

Gestión de clientes

PUNTAJE

0.4/5

Su empresa

Su país

Su sector

Su rango de tamaño de empresa

0 5

Sociedades BIC mediante la evaluación de impacto

Este informe marca el comienzo de un proceso voluntario que busca fomentar una gestión socioambiental más rigurosa y transparente para las Sociedades BIC. El objetivo principal de este proceso es medir y evaluar el impacto generado por estas empresas en la sociedad y el medio ambiente, lo que a su vez permitirá identificar las áreas en las que se pueden implementar mejoras y así contribuir de manera positiva al bienestar de la comunidad y del planeta. Este proceso se lleva a cabo a través de herramientas como el **B Impact Assessment**, que se utiliza para medir el desempeño en aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo. De esta manera, se busca fomentar una cultura empresarial más responsable y sostenible, en la que las empresas no solo busquen maximizar sus beneficios, sino también generar un impacto positivo en su entorno y en la sociedad en general.

Términos y condiciones.

La Sociedad BIC desea manifestar que ha proporcionado información veraz y fidedigna para su evaluación de impacto y la elaboración del presente Informe de Gestión. No obstante, MHEMSING S.A.S. se reserva el derecho de emprender acciones legales en caso de que se produzcan controversias o tergiversaciones de la información presentada en este informe, o si se demuestra que la Sociedad BIC actuó de mala fe. Estas acciones legales se respaldarían en el Artículo 255 del Código Orgánico Integral Penal del Ecuador. Es importante destacar que, en caso de que se presente cualquier tipo de conflicto, se buscará una solución amistosa y se agotarán todos los medios posibles antes de recurrir a la vía legal. La Sociedad BIC se compromete a colaborar de manera activa en todo momento para garantizar la transparencia y veracidad de la información proporcionada en el presente informe.

A fin de garantizar la validez del presente documento, el representante legal de la Sociedad BIC deberá firmarlo de manera física o digital antes de presentarlo ante la Junta General. Asimismo, este informe deberá ser anexado a los documentos referidos en el Artículo 20 de la Ley de Compañías para su

conocimiento y aprobación. Es importante destacar que el Informe estará disponible para los socios y accionistas con la debida anticipación de quince días, tal como lo establece el Artículo 292 de la Ley de Compañías. De esta manera, se garantiza la transparencia y la participación activa de los miembros de la Sociedad BIC en el proceso de evaluación y mejora de su desempeño socioambiental.

***Descargo de Responsabilidad:**

El presente informe de impacto se ha elaborado mediante un proceso de autoevaluación por parte de los directivos y/o representantes de la empresa utilizando la herramienta de gestión B Impact Assessment. Cabe señalar que, al momento de la redacción de este documento, la herramienta se encuentra disponible en el sitio web (<https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>) y utiliza las respuestas proporcionadas por los encuestados para medir el impacto de la empresa en distintas áreas. Es importante tener en cuenta que este informe no ha sido verificado por un tercero especializado y, por tanto, las respuestas obtenidas son responsabilidad exclusiva de la sociedad BIC. Asimismo, este informe no certifica si la empresa cumple o no con los requisitos necesarios para obtener una certificación Internacional BCorp. MHEMSING S.A.S. no se hace responsable en caso de que los dueños de la empresa hayan proporcionado información falsa en la evaluación. Es importante mencionar que el objetivo de este informe es proporcionar una visión general del desempeño de la empresa en cuanto a su impacto social y ambiental, con el fin de fomentar una cultura empresarial más responsable y sostenible.

Firma del Representante Legal

EÑENGI S.A.S. B.I.C.

Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (B.I.C.)