

Informe de Impacto de Gestión

EÑENGI S.A.S. B.I.C.

Periodo fiscal: 2026



Con el uso de las herramientas de:
B Impact Assessment adaptado por Informe BIC Ecuador

El presente informe de Impacto de gestión está dirigido a las empresas de Beneficio e Interés Colectivo y se fundamenta en la evaluación internacional B Impact Assessment, la cual es utilizada por más de 150,000 compañías a nivel global. Esta herramienta es ampliamente reconocida y utilizada para medir el desempeño en aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo, y permite a las empresas evaluar su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Informe ejecutivo sobre el impacto positivo en gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes, gestionado por la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), basado en una autoevaluación no verificada.

¿Qué aspectos se toman en cuenta?

Se mide principalmente la Gobernanza, Comunidad, Medio ambiente, y Clientes.



GOBERNANZA

Se enfoca en la misión social y ambiental, la ética y la transparencia corporativa. Mide cómo la empresa integra su propósito en la toma de decisiones y protege legalmente su impacto.



TRABAJADORES

Evalúa la relación con el equipo humano. Mide la seguridad financiera (salarios dignos), beneficios de salud, desarrollo profesional, y el equilibrio entre la vida laboral y personal.



MEDIO AMBIENTE

Analiza la gestión de los recursos naturales. Mide la eficiencia energética, el uso responsable del agua, la gestión de residuos y los esfuerzos por reducir la huella de carbono total.



COMUNIDAD

Mide el impacto en la sociedad y la economía local. Evalúa la diversidad e inclusión, la relación ética con proveedores, el apoyo a la comunidad y el desarrollo económico regional.



CLIENTES

Evalúa el valor entregado a los clientes. Mide qué tan bien la empresa soluciona problemas sociales o ambientales a través de sus productos, además de la ética y privacidad de datos.

MISIÓN DE EÑENGI S.A.S. B.I.C.

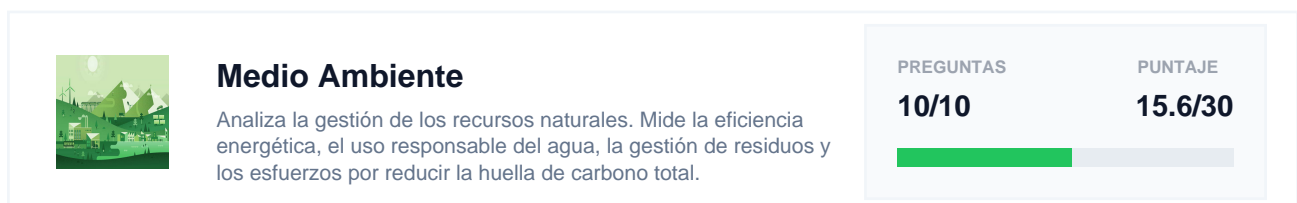
Impulsamos el desarrollo profesional y social mediante educación digital innovadora en ciencias de la vida, generando valor económico sostenible, promoviendo equidad y colaboración, y fomentando conciencia ambiental para transformar vidas, organizaciones y comunidades.

VISIÓN DE EÑENGI S.A.S. B.I.C.

En 5 a 10 años seremos referente global en educación digital en ciencias de la vida y afines, generando valor económico sostenible, promoviendo equidad social mediante acceso inclusivo al conocimiento y liderando prácticas responsables que fortalezcan comunidades y el ambiente.

Resultados obtenidos en la evaluación de impacto B.I.C.

A continuación, se muestran los resultados de la evaluación de impacto llevada a cabo en la empresa en cuestión, utilizando la herramienta B Impact Assessment. Se detalla el puntaje obtenido en cada una de las áreas evaluadas, lo cual permitirá a la empresa identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora descritas en el ANEXO 1 con base en su desempeño social, ambiental y de gobierno corporativo.



*Un puntaje superior a 80 puntos es el requerimiento base para empresas de alto impacto.



Términos y Condiciones

Este informe marca el comienzo de un proceso voluntario que busca fomentar una gestión socioambiental más rigurosa y transparente para las Sociedades BIC. El objetivo principal de este proceso es medir y evaluar el impacto generado por estas empresas en la sociedad y el medio ambiente, lo que a su vez permitirá identificar las áreas en las que se pueden implementar mejoras y así contribuir de manera positiva al bienestar de la comunidad y del planeta. Este proceso se lleva a cabo a través de herramientas como el B Impact Assessment, que se utiliza para medir el desempeño en aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo. De esta manera, se busca fomentar una cultura empresarial más responsable y sostenible, en la que las empresas no solo busquen maximizar sus beneficios, sino también generar un impacto positivo en su entorno y en la sociedad en general.

*Nota de descargo:

El presente informe de impacto se ha elaborado mediante un proceso de autoevaluación por parte de los directivos y/o representantes de la empresa utilizando la herramienta de gestión B Impact Assessment. Cabe señalar que, al momento de la redacción de este documento, la herramienta se encuentra disponible en el sitio web (<https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>) y utiliza las respuestas proporcionadas por los encuestados para medir el impacto de la empresa en distintas áreas. Es importante tener en cuenta que este informe no ha sido verificado por un tercero especializado y, por tanto, las respuestas obtenidas son responsabilidad exclusiva de la sociedad BIC. Asimismo, este informe no certifica si la empresa cumple o no con los requisitos necesarios para obtener una certificación Internacional BCorp. MHEMSING S.A.S. no se hace responsable en caso de que los dueños de la empresa hayan proporcionado información falsa en la evaluación. Es importante mencionar que el objetivo de este informe es proporcionar una visión general del desempeño de la empresa en cuanto a su impacto social y ambiental, con el fin de fomentar una cultura empresarial más responsable y sostenible.

AGUIRRE FLORES ALEJANDRO ALFREDO

REPRESENTANTE LEGAL:

EÑENGI S.A.S. B.I.C.

Anexo 1: Medidas Adoptadas

Luego de realizar la autoevaluación de impacto, la empresa ha planteado las siguientes medidas para mejorar su desempeño en las áreas de impacto identificadas:

GOBERNANZA

1. Redacción y actualización de Código de Ética: se ha incluido cláusulas específicas sobre la integridad académica y la veracidad de los contenidos científicos impartidos por la empresa.
2. Publicación del resumen ejecutivo de este informe BIC en la sección "Nosotros" de nuestra web para que sea accesible a cualquier interesado.
3. Implementación de Métricas de Desempeño: se ha definido KPIs (Indicadores Clave de Desempeño) sociales, como el "costo evitado por estudiante en transporte" gracias a la virtualidad, entre otros indicadores.

TRABAJADORES

1. Capacitación Interna: Otorgar acceso gratuito a todos los colaboradores (y sus familias directas en primer grado de consanguinidad) a la biblioteca completa de cursos y recursos académicos de Eñengi.
2. Teletrabajo Saludable: Implementar un bono o apoyo para ergonomía (sillas, iluminación) para el personal que trabaja 100 % remoto.
3. Equidad Salarial: Realizar y documentar una revisión anual para asegurar que no existan brechas salariales de género en roles similares.

MEDIO AMBIENTE

1. Reducción de Huella de Carbono: Calcular y reportar el ahorro de emisiones de CO2 logrado al evitar el desplazamiento físico de tus estudiantes.
2. Servidores Eco-friendly: Priorizar proveedores de hosting o servicios en la nube que utilicen energías renovables para sus centros de datos.
3. Oficina Cero Papel: Digitalizar el 100% de los certificados y contratos, eliminando el uso de papel y suministros de oficina físicos.

COMUNIDAD

1. Programa de Becas: Destinar un 10 % fijo de cupos gratuitos en cursos de ciencias de la vida para estudiantes de zonas rurales del Ecuador o comunidades vulnerables o que posean acciones afirmativas, especialmente mujeres y minorías generalmente excluidas..
2. Divulgación Científica Gratuita: Mantener y fortalecer el EduBlog con artículos de libre acceso que traduzcan ciencia compleja a lenguaje sencillo para la ciudadanía.
3. Alianzas con ONGs o fundaciones: Colaborar con fundaciones locales para digitalizar sus procesos de formación sin costo o a tarifa social.
4. Mantener y fortalecer nuestras alianzas con asociaciones de estudiantes universitarios, especialmente aquellas de carácter público otorgando becas de acceso a nuestros cursos

CLIENTES

1. Medición de Empleabilidad: Realizar encuestas de seguimiento a exalumnos para medir si la capacitación de Eñengi les ayudó a conseguir empleo o mejorar su salario.
2. Protección de Datos: Implementar y comunicar protocolos estrictos de privacidad de datos (normativa local e internacional) para proteger la información de los estudiantes.
3. Incentivar a nuestros clientes a la realización de cursos con impacto social y ambiental que mejore los indicadores de sus organizaciones.